

LINKEDIN, IL SOCIAL NETWORK PROFESSIONALE

Un nuovo strumento di comunicazione efficace per aziende e professionisti.

- Creazione del profilo personale
- Focus sul linguaggio da utilizzare nella redazione di un post o di un articolo
- Azioni da compiere su LinkedIn: condivisioni, commenti
- Funzionalità di LinkedIn per la ricerca attiva di profili di interesse (per eventuali strategie commerciali)
- Creazione della pagina aziendale e tipologia di linguaggio da utilizzare il LINKEDIN (immagini, video, testo)

COSTO DEL CORSO: 60 EURO

DURATA TOTALE DEL CORSO: 8 ORE

Linked



**Un nuovo strumento di comunicazione
efficace per aziende e professionisti**